

## INFORMAZIONI SOCIETARIE

Ragione Sociale: MEDIA STROKE SRL  
P.Iva e Codice Fiscale: 09368240967  
Numero REA: MI-2085600

Costituita in data 21 gennaio 2016 presso lo Studio del Notaio Alessandra Radaelli sito in Via Montebello, 27, Milano

Sede Legale: Via G. Grandi, 19/9 - 20129 - Milano (MI)  
Sede Operativa: Via Larga, 33 - 20122 - Milano (MI)

## OGGETTO SOCIALE

La società ha per oggetto sociale principale l'ideazione, lo sviluppo, la produzione e la commercializzazione, sia in Italia che all'estero, per conto proprio e/o di terzi di prodotti e servizi innovativi ed ad alto valore tecnologico, per la comunicazione digitale in ambito pubblicitario, con particolare riferimento all'ideazione e alla realizzazione di nuovi format di erogazione video in ambito digitale.

a. l'ideazione, lo sviluppo, la produzione e commercializzazione di:

(i) campagne pubblicitarie e in generale servizi pubblicitari, promozionali e di incentivazione in edizione digitale, in via prevalente su mobile e altre tipologie di strumenti digitali, finalizzati all'erogazione di banner e video-banner, depliant, cataloghi, manifesti ed inserzioni, con l'ausilio di tecniche innovative in relazione alle modalità di visualizzazione e di fruizione;

(ii) servizi innovativi per effettuare analisi di mercato ed analisi statistiche di tipo comportamentale sull'utenza dei mezzi digitali al fine di individuare le abitudini e le preferenze di fruizione e/o di consumo di contenuti sia on line che offline, anche allo scopo di inviare comunicazioni in linea con tali abitudini e preferenze;

(iii) servizi di web marketing e search engine optimization, ivi inclusi soluzioni di advertising per loyalty clubs.

b. la vendita ed intermediazione di pubbli-

cita sulle piattaforme digitali, sia internet che mobile, o altri apparati.

c. l'ideazione, lo sviluppo, la realizzazione, la produzione e/o l'acquisto di contenuti video e/o multimediali, reach media, applicativi, e spot pubblicitari.

d. la vendita di spazi pubblicitari online e offline.

e. lo studio, progettazione e realizzazione di portali; landing pages e web sites a sostegno delle iniziative promozionali.

f. la progettazione e realizzazione di planning e-media buying, newsletter e sponsorizzazioni.

g. l'ideazione, l'acquisto, la realizzazione, la gestione, la diffusione, la manutenzione, la commercializzazione, la distribuzione, sia in Italia che all'estero, per conto proprio e/o di terzi, con tutte le modalità, con tutti i mezzi e le tecnologie, ivi compresa la rete internet e le reti wireless, di prodotti e programmi software, di pagine worldwide web, siti e spazi pubblicitari virtuali interattivi, prodotti audiovisivi anche in forma digitale, comprensivi di testi, immagini e suoni, nonché di piattaforme per la produzione, integrazione e distribuzione di contenuti digitali, ivi inclusa la realizzazione di soluzioni "machine learning";

h. la gestione, lo sviluppo e la commercializzazione di community online, sistemi di affiliazione e gruppi di acquisto;

i. soluzioni e servizi in ambito digitale per il mondo degli inserzionisti pubblicitari e degli editori

j. consulenze, progettazione e realizzazione di progetti e-commerce;

k. creazione di data base per se o per conto terzi.

Essa potrà compiere, purché con carattere non prevalente, rispetto all'oggetto sociale, tutte le operazioni mobiliari, immobiliari, commerciali, industriali e finanziarie, queste ultime non nei confronti del pubblico, ritenute dall'amministrazione necessarie o utili per il conseguimento dell'oggetto sociale, ivi compresa l'assunzione di partecipazioni in altre società od imprese, non ai fini di collocamento, aventi oggetto analogo o connesso al proprio; potrà, infine, assumere mutui e finanziamenti in genere e prestare fidejussioni e garanzie, anche reali, a favore di terzi, purché tali operazioni non siano svolte nei confronti del pubblico né in via prevalente.

## DESCRIZIONE DELL'ATTIVITÀ

La MEDIA STROKE SRL ha concepito, progettato e realizzato una piattaforma tecnologica che si compone di diversi software a se stanti, dalla cui integrazione scaturisce un sistema innovativo di broadcasting per contenuti video su piattaforma internet finalizzato, in particolare, alla distribuzione degli stessi su dispositivi mobili.

L'innovativa integrazione di sistemi analytics in real time ed algoritmi di analytics predittiva consentono l'erogazione dei contenuti video con criteri innovativi allo scopo di massimizzare l'interazione e l'interesse dell'utenza nei confronti delle creatività oggetto della distribuzione.

In particolare, il nuovo sistema messo a punto dalla società consente agli operatori dell'editoria digitale, e più in generale agli operatori del mondo pubblicitario mobile, di raggiungere mediante l'ausilio di software statistici sviluppati ad hoc, i profili socio demografici dell'utenza probabilisticamente più interessata ai messaggi che gli stessi operatori intendono veicolare.

Attraverso un sistema di machine learning, infatti, le informazioni anonime relative all'interazione dei singoli soggetti sottoposti a tali video vengono utilizzate in tempo reale, con meccanismi di approssimazione statistica progressiva, per assegnare i contenuti visuali erogati attraverso il player video mobile all'insieme degli utenti potenzialmente più sensibili a tali stimolazioni visuali.

La piattaforma integrata si compone quindi di un sistema real time di raccolta ed elaborazione anonima dei dati, di un software di data management su base predittiva, di una piattaforma tecnologica di distribuzione di video ottimizzata per dispositivi mobili, nonché un sistema di propagazione automatica dei contenuti più graditi all'utenza sui principali social network.

Inoltre, la società avendo ottenuto l'autorizzazione da parte del soggetto giuridico statunitense detentore dei diritti, ha a reingegnerizzato per la fruizione da smartphone e tablet, con una propria soluzione software innovativa, un particolare formato per trasmissione video coperto da

brevetto internazionale.

Tale formato è stato dalla società reso idoneo al funzionamento sui dispositivi mobili garantendo ai contenuti visualizzati sulle pagine web un'erogazione temporizzata, resistente alla navigazione, al cambio di pagina e soprattutto con partenza in autoplay dei contenuti proposti dal player video.

Tale ultima caratteristica dell'innovativa soluzione, abbinata alle precedenti oggetto del brevetto internazionale, costituisce uno elemento di decisiva discontinuità con le precedenti modalità di erogazione dei contenuti sui dispositivi mobili in modalità browsing.

## ELENCO SOCI

Socio Unico : Shiny S.r.l. - Piazza Grandi, 19/9 - 20129 - Milano (MI) - P.Iva e Cod. Fiscale: 01097330094 - nr. REA: MI-1903258

## ELENCO ESPERIENZE PROFESSIONALI SOCI

Il Socio unico Shiny Srl partecipa attivamente all'attività di ricerca e sviluppo di cui nella descrizione dell'attività svolta attraverso la prestazione lavorativa dei propri soci e componenti del Consiglio di Amministrazione, in particolare:

### BARBIERI GIANLUIGI

Presidente di Shiny opera come imprenditore nel settore It da oltre quindicenni, promuovendo attività di ricerca in ambito marketing con alcuni tra i più importanti operatori italiani dell'editoria digitale come Mediaset, Mondadori e Seat Pagine Gialle. Barbieri ha maturato competenze multidisciplinari nell'ambito della digital Analytics con particolare riferimento alle tematiche relative alla video Analytics e più in generale alle dinamiche di fruizione dei contenuti video sui media digitali. Barbieri è l'ideatore del progetto Shiny-Network, basato sull'erogazione video attraverso la piattaforma automatizzata ShinyTech.

### ANDREA ROSSI

Chief technology officer di Shiny, nonché

creatore del codice algoritmico alla base del servizio di rilevazione dell'audience digitale ShinyStat, lanciato nel 1997. Andrea Rossi, che fa parte del CdA dell'azienda, ha iniziato la propria attività nel 1995 come system administrator della Isp Technical Division. In seguito ha progettato e realizzato la piattaforma Analytics customizzata per il gruppo Seat Pagine Gialle e per il gruppo Mediaset/Mondadori. Ha inoltre realizzato l'infrastruttura tecnologica alla base dell'erogazione video su cui poggia l'attuale offerta tecnologica di Shiny.

## **PAOLO ZANZOTTERA**

In Shiny dal 2007, Paolo Zanzottera è membro del consiglio di amministrazione ed è attivo come product manager, ruolo attraverso il quale ha seguito i progetti di Shiny, in particolare lo sviluppo della DMP proprietaria. Già durante gli studi svolti presso l'Università "Luigi Bocconi" di Milano, Zanzottera ha lavorato come Seo e ha esaminato i log file per fare le prime analisi di web analytics. Zanzottera è oggi un apprezzato esperto di marketing digitale, specializzato in web, video e mobile analytics. Zanzottera ha fondato diverse realtà attive nel digitale, nel 2014 ha pubblicato un libro edito da Hoepli intitolato "Guadagnare con le App" e tiene lezioni e conferenze presso differenti università e organizzazioni pubbliche e private.

## **ALTRE INFO**

La Media Stoke Srl è Sub-licenziataria della privativa industriale di proprietà della KlausTech Inc. relativa all'utilizzo di una tecnologia brevettata per l'erogazione di video pubblicitari;

brevetti:

nr. 6.128.651 del 03 ottobre 2000;

nr. 6.161.127 del 12 dicembre 2000;

nr. 6.584.492 del 24 giugno 2003;